Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

тіпформация о владельце. ФИО: Садиева Марина Станиславовна ОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Должность: Проректор по образователь (Проспраммы ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ)

Дата подписания: 30.05.2025 09:42:16 Уникальный программный ключ:

dfadd478b96da38f4770fc03fd2ef012ad33f139

«Менеджмент организации»

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

образовательной маркетингового исследования образователь организации Практические занятия: SWOT-анализ организации. Раздел 2. Управление образовательной организацией	вления. жмент, менеджмент еджмента. годы. Инструменты		
1.1 Теории менеджмента Лекции: Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Основные теории науки упра 1.2 Виды менеджмента Лекции: Виды менеджмента: Самоменед персонала, стратегический менеджмент. Практические занятия: Изучение тайм-мен 1.3 Маркетинг. Маркетинг образовательной организации Лекции: Маркетинг: принципы и мет маркетингового исследования образователь организации. Раздел 2. Управление образовательной организацией	вления. жмент, менеджмент еджмента. годы. Инструменты ной организации		
менеджмента. Основные теории науки упра 1.2 Виды менеджмента Лекции: Виды менеджмента: Самоменед персонала, стратегический менеджмент. Практические занятия: Изучение тайм-мен образовательной маркетингового исследования образователь организации Практические занятия: SWOT-анализ организации. Раздел 2. Управление образовательной организацией	вления. жмент, менеджмент еджмента. годы. Инструменты ной организации		
1.2 Виды менеджмента Лекции: Виды менеджмента: Самоменед персонала, стратегический менеджмент. Практические занятия: Изучение тайм-мен 1.3 Маркетинг. Маркетинг образовательной организации Лекции: Маркетинг: принципы и мет маркетингового исследования образователь Практические занятия: SWOT-анализ организации. Раздел 2. Управление образовательной организацией	жмент, менеджмент еджмента. годы. Инструменты ной организации		
персонала, стратегический менеджмент. Практические занятия: Изучение тайм-мен 1.3 Маркетинг. Маркетинг Лекции: Маркетинг: принципы и метобразовательной маркетингового исследования образователь организации Практические занятия: SWOT-анализорганизации. Раздел 2. Управление образовательной организацией	еджмента. годы. Инструменты ной организации		
Практические занятия: Изучение тайм-мен 1.3 Маркетинг. Маркетинг Лекции: Маркетинг: принципы и мет образовательной маркетингового исследования образователь организации Практические занятия: SWOT-анализ организации. Раздел 2. Управление образовательной организацией	годы. Инструменты ной организации		
1.3 Маркетинг. Маркетинг Лекции: Маркетинг: принципы и ме образовательной маркетингового исследования образователь Практические занятия: SWOT-анализ организации. Раздел 2. Управление образовательной организацией	годы. Инструменты ной организации		
образовательной маркетингового исследования образователь организации Практические занятия: SWOT-анализ организации. Раздел 2. Управление образовательной организацией	ной организации		
организации Практические занятия: SWOT-анализ организации. Раздел 2. Управление образовательной организацией	=		
организации. Раздел 2. Управление образовательной организацией	в образовательной		
Раздел 2. Управление образовательной организацией			
	Раздел 2. Управление образовательной организацией		
2.1 Современные Лекции: Обзор изменений законода:	тельства в сфере		
нормативные правовые образования.			
основы образования Практические занятия: Анализ некот	орых аспектов ФЗ		
«Об образовании в Российской Федерации»			
2.2 Управление	ими системами.		
образовательными			
системами			
2.3 Управление проектами			
Раздел 3. Психология и социология управления			
3.1 Социально- <i>Лекции:</i> Понятие «управление». Объект и п	=		
психологические социологии управления. Психологическ	*		
аспекты современного управления. Мотивация как фактор упр	авления личностью.		
управления Конфликт в трудовом коллективе.	1 D		
Практические занятия: Управление кон			
конфликтных ситуаций. Профилактика конф			
3.2 Качества руководителя Лекции: Типы руководителей: достоинства	и недостатки. Общая		
и стили управления. типология стилей управления.			
Практические занятия: Определение качес	1 0		
3.3 Управление персоналом Лекции: Кадровая политика образовате	льной организации.		
образовательной Основы трудового права.			
организации Практические занятия: Изучен	•		
регламентирующих трудовые отношения TI	ПУ.		
Раздел 4. Управленческие решения	V 11		
4.1 Сущность и основы			
управленческих принятия решений. Процесс разрабо	гки управленческих		

	решений	решений. Процедура поиска альтернативных решений.	
		Доведение решения до исполнителей.	
4.2	Системный подход к	Лекции: Системный подход в управлении и его принципы.	
	разработке и принятию	Принятие решения в условиях неопределенности. Принятие	
	управленческих	решения в условиях риска.	
	решений		
4.3	Эффективность	Лекции: Качество и эффективность управленческих решений.	
	управленческих	Практические занятия: Изучение требований к качеству и	
	решений	эффективности управленческих решений.	
Раздел 5. Деловые коммуникации			
5.1	Деловая коммуникация	Лекции: Формы деловой коммуникации. Этические основы	
		деловой коммуникации. Понятие деловой культуры.	
		Практические занятия: Изучение нетворкинга как формы	
		деловой коммуникации.	
5.2	Виды публичных	Лекции: Публичное выступление как форма деловой	
	выступлений в	коммуникации. Деловая беседа. Переговоры. Стратегия и	
	зависимости от целевой	тактика спора.	
	установки	Практические занятия: Подготовка делового совещания.	